Завдання 17. Діяльність підприємства є інноваційно-орієнтованою. Під час створення нового інноваційного продукту, постало питання керівництву підприємства щодо вибору: здійснювати НДДКР самостійно чи замовити в НДІ. Вартість послуг в НДІ від науково-дослідних робіт до лабораторного і ринкового тестування становлять 1200 тис. грн. Якщо ж здійснювати інноваційний процес своїми силами, то витрати розподілились таким чином як наведено в табл. Визначте чи доцільно замовляти певні етапи інноваційного процесу в НДІ? Якщо підприємство повністю буде реалізовувати інноваційний процес, які витрати воно понесе?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва витрат | Значення | Од. виміру |
| Виконання розрахунків зі створення нової продукції | 30 | тис. грн |
| Витрати на проектування, конструювання, розроблення робочої документації, на узагальнення і аналіз результатів досліджень, на роботи, пов'язані з підготовкою експерименту | 130 | тис. грн |
| Витрати на ринкове освоєння, адаптацію нової продукції до умов різних ринків | 50 | тис. грн |
| Витрати отримання дозволів (ліцензій), на отримання прав на об'єкти інтелектуальної власності | 60 | тис. грн |
| Втрати на патентні дослідження | 80 | тис. грн |
| Витрати на ведення теоретичного пошуку | 80 | тис. грн |
| Витрати на комплексне заводське випробовування | 150 | тис. грн |
| Витрати на випробування прототипу нової продукції | 40 | тис. грн |
| Витрати на технологічну підготовку виробництва інноваційної продукції | 120 | тис. грн |
| Витрати на просування та збут інновацій на ринку | 70 | тис. грн |
| Витрати на виготовлення дослідного зразка | 160 | тис. грн |
| Витрати на рекламу, маркетинг | 60 | тис. грн |

Завдання 18. Підприємство запроваджує у виробництво новий вид продукції. Очікуваний чистий прибуток складе 300 тис. грн., норма рентабельності - 18%. Для запуску виробництва планується купівля обладнання на суму 70 тис. грн. Амортизаційні відрахування за рік складуть 20 тис. грн. Чи буде економічно доцільним освоєння нового продукту? Обґрунтуйте відповідь з використанням терміну окупності інвестицій, річної рентабельності капіталовкладень.