

Лекція №5

Тема 3: Торговельні марки та їх неправомірне використання. Недобросовісна конкуренція

Література

1. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції". Документ 236/96-ВР, чинний, поточна редакція — Редакція від 16.10.2020, підстава - [124-IX](#).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Законом України "Про захист економічної конкуренції". Документ 2210-III, чинний, поточна редакція — Редакція від 22.06.2023, підстава - [3137-IX](#). (Остання подія — Редакція, відбудеться 01.01.2024, підстава - [3295-IX](#).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
3. Матеріал Юридичної довідкової системи «Система Юрист»
<http://www.1jur.ru/#/document/99/902292200/ZAP1FC035D/?of=copy-f7b04d1f1d>

Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" визначає правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції.

Він спрямований на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.

Недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Терміни, які вживаються для цілей цього Закону, визначені Законом України ["Про захист економічної конкуренції"](#).

Закон застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією, у тому числі у разі вчинення ними дій за межами України, якщо ці дії мають чи можуть мати негативний вплив на конкуренцію на її території, якщо інше не встановлено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України (далі - ВРУ).

Законодавство України про захист від недобросовісної конкуренції

Відносини, пов'язані з захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються цим Законом, Законом України ["Про захист економічної конкуренції"](#), Законом України ["Про Антимонопольний комітет України"](#), ["Паризькою конвенцією про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року"](#), міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана ВРУ, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов ВРУ.

Неправомірне використання ділової репутації суб'єкта господарювання

Неправомірне використання позначень

Неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у

господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

Використання у фірмовому найменуванні власного імені фізичної особи не визнається неправомірним, якщо до власного імені додається який-небудь відмітний елемент, що виключає змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання.

Неправомірне використання товару іншого виробника

Неправомірним використанням товару іншого виробника є введення у господарський обіг під своїм позначенням товару іншого виробника шляхом змін чи зняття позначень виробника без дозволу уповноваженої на те особи.

Копіювання зовнішнього вигляду виробу

Копіюванням зовнішнього вигляду виробу є відтворення зовнішнього вигляду виробу іншого суб'єкта господарювання і введення його у господарський обіг без однозначного зазначення виробника копії, що може призвести до змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання.

Не визнається неправомірним копіювання зовнішнього вигляду виробу або його частин, якщо таке копіювання обумовлено виключно їх функціональним застосуванням.

Це не поширюється на вироби, що мають охорону як об'єкти права інтелектуальної власності.

Порівняльна реклама

Порівняльною є реклама, що містить порівняння з іншими особами, товарами (діяльністю) іншої особи, прямо чи опосередковано ідентифікує конкурента або товари чи послуги, що пропонуються конкурентом.

Правомірність порівняння у рекламі та відповідальність за недотримання встановлених законодавством вимог щодо змісту порівняльної реклами визначається [Законом України "Про рекламу"](#).

Створення перешкод суб'єктам господарювання у процесі конкуренції та досягнення неправомірних переваг у конкуренції

Дискредитація суб'єкта господарювання

Дискредитацією суб'єкта господарювання є поширення у будь-якій формі неправдивих, неточних або неповних відомостей, пов'язаних з особою чи діяльністю суб'єкта господарювання, у тому числі щодо його товарів, які завдали або могли завдати шкоди діловій репутації суб'єкта господарювання.

Схилення до бойкоту суб'єкта господарювання

Схиленням до бойкоту суб'єкта господарювання є спонукання його конкурентом іншої особи, безпосередньо або через іншу особу, до відмови від установалення договірних зв'язків із цим суб'єктом господарювання, до невиконання (розірвання) або виконання неналежним чином договірних зобов'язань перед цим суб'єктом господарювання.

Схилення постачальника до дискримінації покупця (замовника)

Схиленням постачальника до дискримінації покупця (замовника) є спонукання постачальника конкурентом покупця (замовника), безпосередньо або через іншу особу,

до застосування постачальником до покупця (замовника) невігідних умов у господарській діяльності порівняно з цим чи іншими конкурентами покупця (замовника).

Підкуп працівника, посадової особи постачальника

Підкуп працівника, посадової особи постачальника - це надання або пропонування йому конкурентом покупця (замовника), безпосередньо або через іншу особу, матеріальних чи інших вигод за неналежне виконання або невиконання працівником, посадовою особою постачальника службових обов'язків, що впливають з укладеного або пов'язані з укладенням між постачальником і покупцем (замовником) договору поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, іншого договору або за неукладення договору.

До працівника постачальника прирівнюється й інша особа, яка згідно з своїми повноваженнями приймає рішення від імені постачальника про поставку товару,

виконання робіт, надання послуг, впливає на прийняття такого рішення або якимось чином пов'язана з ним.

Підкуп працівника, посадової особи покупця (замовника)

Підкуп працівника, посадової особи покупця (замовника) - це надання або пропонування йому конкурентом постачальника, безпосередньо або через іншу особу, матеріальних чи інших вигод за неналежне виконання або невиконання працівником, посадовою особою покупця (замовника) службових обов'язків, що впливають з укладеного або пов'язані з укладенням між постачальником і покупцем (замовником) договору поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, іншого договору або за неукладення договору.

До працівника покупця прирівнюється й інша особа, яка згідно з своїми повноваженнями приймає рішення від імені покупця про придбання товару, виконання робіт, надання послуг, впливає на прийняття такого рішення або якимось чином пов'язана з ним.

Досягнення неправомірних переваг у конкуренції

Досягненням неправомірних переваг у конкуренції є отримання таких відносно іншого суб'єкта господарювання шляхом порушення чинного законодавства, яке підтверджено рішенням органу державної влади, органу місцевого самоврядування, наділеного відповідною компетенцією.

Поширення інформації, що вводить в оману

Поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

Неправомірне збирання, розголошення та використання комерційної таємниці

Неправомірне збирання комерційної таємниці

Неправомірним збиранням комерційної таємниці вважається добування протиправним способом відомостей, що відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, якщо це завдало чи могло завдати шкоди суб'єкту господарювання.

Розголошення комерційної таємниці

Розголошенням комерційної таємниці є ознайомлення іншої особи без дозволу особи, уповноваженої на те, з відомостями, що відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, особою, якій ці відомості були довірені або стали відомі у зв'язку з виконанням відповідних обов'язків, якщо це завдало чи могло завдати шкоди суб'єкту господарювання.

Схилення до розголошення комерційної таємниці

Схиленням до розголошення комерційної таємниці є спонукання особи, якій були довірені у встановленому порядку або стали відомі у зв'язку з виконанням відповідних

обов'язків відомості, що відповідно до законодавства України становлять комерційну таємницю, до розкриття цих відомостей, якщо це завдало чи могло завдати шкоди суб'єкту господарювання.

Неправомірне використання комерційної таємниці

Неправомірним використанням комерційної таємниці є впровадження у виробництво або врахування під час планування чи здійснення господарської діяльності без дозволу уповноваженої на те особи відомостей, що становлять відповідно до законодавства України комерційну таємницю.

Відповідальність за недобросовісну конкуренцію

Види відповідальності

Вчинення дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену Законом.

Накладення штрафу за недобросовісну конкуренцію

Вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до *п'яти відсотків* доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф накладається у розмірі до *десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян*.

Накладення штрафу здійснюється відповідно до частин третьої - сьомої статті 52 Закону України "Про захист економічної конкуренції".

1. Органи Антимонопольного комітету України накладають штрафи на об'єднання, суб'єктів господарювання:

юридичних осіб;

фізичних осіб;

групу суб'єктів господарювання - юридичних та/або фізичних осіб, що відповідно до [статті 1 цього Закону](#) визнається суб'єктом господарювання, у випадках, передбачених частиною четвертою цієї статті.

2. За порушення, передбачені:

пунктами 1, 2 та 4 [статті 50 цього Закону](#), накладаються штрафи у розмірі *до десяти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф. У разі наявності незаконно одержаного прибутку, який перевищує десять відсотків зазначеного доходу (виручки), штраф накладається у розмірі, що не перевищує потрібного розміру незаконно одержаного прибутку.*

Розмір незаконно одержаного прибутку може бути обчислено оціночним шляхом;

пунктами 5, 8, 10, 11, 12 та 19 [статті 50 цього Закону](#), накладаються штрафи у розмірі *до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф;*

пунктами 9, 13-18 [статті 50 цього Закону](#), накладаються штрафи *у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.*

3. Доход (виручка) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) визначається як сумарна вартість доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) усіх юридичних та фізичних осіб, що входять до групи, яка визнається суб'єктом господарювання відповідно до [статті 1 цього Закону](#).

4. У разі, коли декілька юридичних та/або фізичних осіб - суб'єктів господарювання, які входять до групи, що визнається суб'єктом господарювання, вчинили діяння (дії, бездіяльність), які призвели до порушення законодавства про захист економічної конкуренції зазначеним суб'єктом господарювання, та/або мають права, без яких вчинення порушення було б неможливим, та/або отримали чи можуть отримати переваги у конкуренції чи інші вигоди, штраф накладається на суб'єкт господарювання в особі юридичних та/або фізичних осіб, які вчинили наведені діяння (дії, бездіяльність)

або отримали чи можуть отримати наведені вигоди. Під вигодою вважається, зокрема, можливість впливати на діяльність інших юридичних та/або фізичних осіб - суб'єктів господарювання, одержання частини їх прибутку.

5. Якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав розмір доходу (виручки), штраф накладається у розмірі *до двадцяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.*

У разі потреби розмір доходу (виручки) може бути визначений органами Антимонопольного комітету України на підставі адміністративної інформації, отриманої з інших джерел.

6. Рішення про накладення штрафів *у розмірах понад чотири тисячі неоподатковуваних мінімумів доходів громадян* приймаються виключно Антимонопольним комітетом України, адміністративною колегією Антимонопольного комітету України на їх засіданнях.

7. У разі, якщо *суб'єкт господарювання працював менше одного року*, розмір штрафу обчислюється від доходу (виручки) суб'єкта господарювання за весь час до прийняття рішення про накладення штрафу.

Суми стягнутих штрафів та пені за прострочення їх сплати зараховуються до державного бюджету.

Відшкодування шкоди

Особи, яким завдано шкоду внаслідок вчинення дій, визначених як недобросовісна конкуренція, можуть звернутися до суду із позовом про її відшкодування.

Вилучення товарів з неправомірно використаним позначенням та копій виробів іншого суб'єкта господарювання

У разі визнання вчинення порушень органи Антимонопольного комітету України або особи, права яких порушені, мають право звернутися до суду із позовом про вилучення відповідних товарів з неправомірно використаним позначенням, копій виробів іншого суб'єкта господарювання і у виробника, і у продавця.

Порядок використання вилучених товарів визначається Кабінетом Міністрів України.

Рішення про вилучення товарів з неправомірно використаним позначенням та копій виробів іншого суб'єкта господарювання приймається у разі, якщо можливість змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання не може бути усунена в інший спосіб.

Спростування неправдивих, неточних або неповних відомостей

У разі встановлення факту дискредитації суб'єкта господарювання органи Антимонопольного комітету України мають право прийняти рішення про офіційне спростування за рахунок порушника поширених ним неправдивих, неточних або неповних відомостей у строк і спосіб, визначені законодавством або цим рішенням.

Правові засади захисту від недобросовісної конкуренції

Процесуальні засади діяльності органів Антимонопольного комітету України щодо захисту від недобросовісної конкуренції

Процесуальні засади діяльності органів Антимонопольного комітету України щодо захисту від недобросовісної конкуренції, зокрема розгляд справ про недобросовісну конкуренцію, порядок виконання рішень та розпоряджень органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень, їх перевірка, перегляд, оскарження та гарантії учасників процесу, інші питання щодо захисту від недобросовісної конкуренції регулюються законодавством про захист економічної конкуренції з урахуванням особливостей, визначених Законом.

Строк звернення із заявою про захист прав

Особи, права яких порушені діями, як недобросовісна конкуренція, можуть протягом шести місяців з дня, коли вони дізнались або повинні були дізнатися про порушення своїх прав, звернутися до Антимонопольного комітету України, його територіальних відділень із заявою про захист своїх прав.

Закінчення строку звернення із заявою є підставою для відмови у прийнятті заяви, якщо орган Антимонопольного комітету України не визнає поважними причини пропуску строку звернення із заявою.

Строк давності притягнення до відповідальності за недобросовісну конкуренцію

Суб'єкт господарювання не може бути притягнутий до відповідальності за вчинення дій, визначених як недобросовісна конкуренція, якщо закінчився строк давності притягнення до відповідальності.

Строк давності притягнення до відповідальності за недобросовісну конкуренцію становить три роки з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

Перебіг строку давності зупиняється на час розгляду органами Антимонопольного комітету України справи про недобросовісну конкуренцію.

Попереднє рішення у справі

У процесі розгляду справи органи Антимонопольного комітету України можуть прийняти попереднє рішення за умов та у порядку, передбачених [статтею](#) Закону України "Про захист економічної конкуренції".

1. У процесі розгляду справи органи Антимонопольного комітету України за поданою суб'єктом господарювання заявою про вжиття заходів для відвернення негативних та непоправних наслідків для суб'єктів господарювання внаслідок порушення законодавства про захист економічної конкуренції можуть прийняти попереднє рішення про:

- заборону особі, в діях якої вбачаються ознаки порушення, вчиняти певні дії, в тому числі про блокування цінних паперів;
- обов'язкове вчинення певних дій, якщо невідкладне вчинення цих дій є необхідним виходячи із законних прав та інтересів інших осіб.

2. Попереднє рішення може бути оскаржене в порядку, визначеному [статтею цього Закону](#), у *п'ятнадцятиденний строк з дня його одержання*. Цей строк не може бути поновлено.

3. У разі закриття розгляду справи у зв'язку з недоведенням вчинення порушення відповідач може звернутися до господарського суду про відшкодування йому суб'єктом господарювання, який подав заяву відповідно до частини першої цієї статті, збитків, завданих у зв'язку з прийняттям попереднього рішення.

4. Попереднє рішення, якщо в ньому не зазначено коротший строк, втрачає чинність з дня отримання відповідачем рішення, прийнятого за результатами розгляду справи.

Докладніше: https://kodeksy.com.ua/pro_zahist_ekonomichnoyi_konkurenciyi/statja-47.htm

Рішення органів Антимонопольного комітету України

Органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення про:

визнання факту недобросовісної конкуренції;

припинення недобросовісної конкуренції;

офіційне спростування за рахунок порушника поширених ним неправдивих, неточних або неповних відомостей;

накладання штрафів;

закриття провадження у справі.

Органи Антимонопольного комітету України оприлюднюють рішення за результатом розгляду справ про недобросовісну конкуренцію на офіційному веб-сайті Антимонопольного комітету України *протягом 10 робочих днів з дня їх прийняття*. Рішення підлягає оприлюдненню в повному обсязі, крім інформації, яка визначена інформацією з обмеженим доступом. Інформація з обмеженим доступом має бути виключена або зачорнена чи змінена в інший спосіб, який забезпечує достатній її захист та достатню прозорість щодо обґрунтування органом Антимонопольного комітету України прийнятого рішення.

У разі надходження від заявника клопотання про відмову від заяви про захист своїх прав органи Антимонопольного комітету України можуть прийняти рішення про закриття провадження у справі.

Правила професійної етики

Суб'єкти господарювання при сприянні Торгово-промислової палати України та інших заінтересованих організацій можуть розробляти правила професійної етики у конкуренції для відповідних сфер господарської діяльності, а також для певних галузей економіки. Правила професійної етики у конкуренції погоджуються Антимонопольним комітетом України в установленому ним порядку.

Правила професійної етики у конкуренції можуть використовуватись при укладанні договорів, розробці установчих та інших документів суб'єктів господарювання.

Для недобросовісних конкурентів використовуються два підходи:

- **адміністративний** (звернення із заявою чи скаргою до Антимонопольного комітету) -
або **судовий** (подача позовної заяви в господарський суд).

Чинним законодавством передбачена *адміністративна відповідальність* за імітацію і копіювання виробів іншого виробника, використання його імені, розголошення комерційної таємниці і т.д. (стаття Кодексу України про адміністративні правопорушення).

Для посадових осіб, які вчинили дії, що підпадають під визначення недобросовісної конкуренції, передбачений **штраф** від *п'яти до сорока чотирьох неоподатковуваних мінімумів доходів*.

ЦОВВ перевіряє торговельні марки на схожість до ступеня змішування під час реєстрації.

Завдання процедури - запобігти реєстрацію торговельної марки, яка схожа на вже зареєстровану.

З точки зору ЦОВВ «позначення вважається схожим до ступеня змішування, якщо воно асоціюється з ним в цілому, незважаючи на їх окремі відмінності».

ЦОВВ рекомендує оцінювати схожість позначень на основі загального враження, яке «може відбуватися під впливом будь-яких особливостей позначень, в тому числі домінуючих словесних або графічних елементів, їх композиційного і кольорографічні рішення».

Графічне схожість визначається на підставі наступних ознак:

- загальне зорове враження;
- вид шрифту;
- графічне написання з урахуванням характеру букв (наприклад, друковані чи письмові, заголовні або рядкові);
- розташування букв по відношенню один до одного;
- алфавіт, буквами якого написано слово;
- колір чи поєднання кольорів.

Звукова подібність визначається на підставі наступних ознак:

- наявність близьких і співпадаючих звуків в порівнюваних позначеннях;
- близькість звуків, складових позначення;
- розташування близьких звуків і звукосполучень по відношенню один до одного;
- наявність співпадаючих складів і їх розташування;
- число складів в позначеннях;
- місце співпадаючих звукосполучень в складі позначень;
- близькість складу голосних;
- близькість складу приголосних;
- характер співпадаючих частин позначень;
- входження одного позначення в інше;
- наголос.

Найбільш поширені випадки звукової подібності:

1) тотожність звучання позначень *DIXIE - DIXI, DIXY, ДІКСІ*;

2) тотожність звучання початкових частин позначень і схожість звучання кінцевих частин GEMO - ГЕМАСТІЛОСЕРТ - СТІЛОЦЕРД;

3) подібність звучання початкових частин позначень і тотожність звучання кінцевих частин ZIVO - ZEVOKENZO - ENZO;

4) тотожність звучання початкових і кінцевих частин позначень і схожість звучання середніх частин ДУАЛІН - ДУАЙЛЛІНЛОНГЕВІТ - ЛОНГОВІТ;

5) тотожність звучання середніх частин позначення і схожість звучання початкових і кінцевих частин ARIBOLT - ORIBOLD;

б) фонетичне входження одного позначення в інше ДЕТОКС - ФІТОДЕТОКС

Смислове схожість визначається на підставі наступних ознак:

- подобу закладених в позначеннях понять, ідей (МУЗИКА США - МЕЛОДІЯ США), зокрема, збіг значення позначень в різних мовах (наприклад, АРОМАТНА МЕЛОДІЯ - AROMATIC MELODY);

- збіг одного з елементів позначень, на який падає логічний наголос і який має самостійне значення (CARLA FRACCI GISELLE - ЖИЗЕЛЬ), за винятком ситуації, в якій смислове значення названого елемента змінюється завдяки поєднанню з іншими словесними елементами (наприклад, ДУША - СЛОВ'ЯНСЬКА ДУША);
- протилежність закладених в позначеннях понять, ідей (мій рисунок - ваш рисунок).

Подібність образотворчих і об'ємних позначень визначається на підставі наступних ознак:

- зовнішня форма;
- наявність або відсутність симетрії;
- смислове значення;
 - вид і характер зображень (натуралістичне, стилізоване, карикатурне і т.д.);
- поєднання кольорів і тонів.

Перераховані ознаки можуть враховуватися як кожен окремо, так і в різних поєднаннях.

Рекомендації по перевірці заявлених позначень на тотожність і схожість.

Позначення. Тотожність і схожість до ступеня змішування

Позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах.

Отже, порівнювані позначення визнаються тотожними, якщо вони повністю збігаються, тобто є однаковими.

Позначення вважається схожим до ступеня змішування з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним в цілому, незважаючи на їх окремі відмінності.

Оцінка подібності позначень проводиться на основі загального враження, формованого в тому числі з урахуванням неохоронюваних елементів.

При цьому формування загального враження може відбуватися під впливом будьяких особливостей позначень, в тому числі домінуючих словесних або графічних елементів, їх композиційного і кольорографічні рішення і ін. Виходячи з різновиду позначення

(словесне, образотворче, звукове і т.д.) і / або способу його використання, загальне враження може бути зоровим і / або слуховим.

Подібність позначень пов'язане з однорідністю товарів (послуг), щодо яких позначення заявлені (зареєстровані). При ідентичності товарів (послуг), а також при їх однорідності, близькою до ідентичності, більша ймовірність змішування позначень, використовуваних для індивідуалізації товарів (послуг).